

# Aplicaciones móviles en el sector del Aceite de Oliva Virgen

La tecnología al servicio de las empresas,  
fundaciones e instituciones del aceite de oliva virgen

1



# ¿ QUÉ ES UNA APLICACIÓN MÓVIL?



- Una **aplicación móvil** o **app** (en inglés) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo: profesional, de ocio, educativas, servicios, información, empresarial, etc...
- Una **APP es un CANAL interactúa con el consumidor** y con otras plataformas y ofrece un **valor añadido** que otros canales no permiten.
- Las APPS **deben converger con múltiples canales** para incrementar la promoción y peso específico de las marcas.
- Las dos markets más populares de descarga de APPS son **Google Play y App Store**, aunque hay otras markets residuales (Windows Phone, Samsung Store, Blackberry...)



# EL USO DEL MÓVIL Y LAS TABLETAS EN EUROPA:



Según ComScore, 2016.

Francia: 80,9%

Alemania: 80,7%

España: 76.9%

Reino Unido: 76,5 %

Italia: 68,7%

## LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN ESPAÑA:

Uso del **móvil** (cualquier tipo): 96%

Uso del **SmartPhone**: 80%

Uso del **ordenador de sobremesa**: 73%

Uso de las **tabletas digitales**: 38%

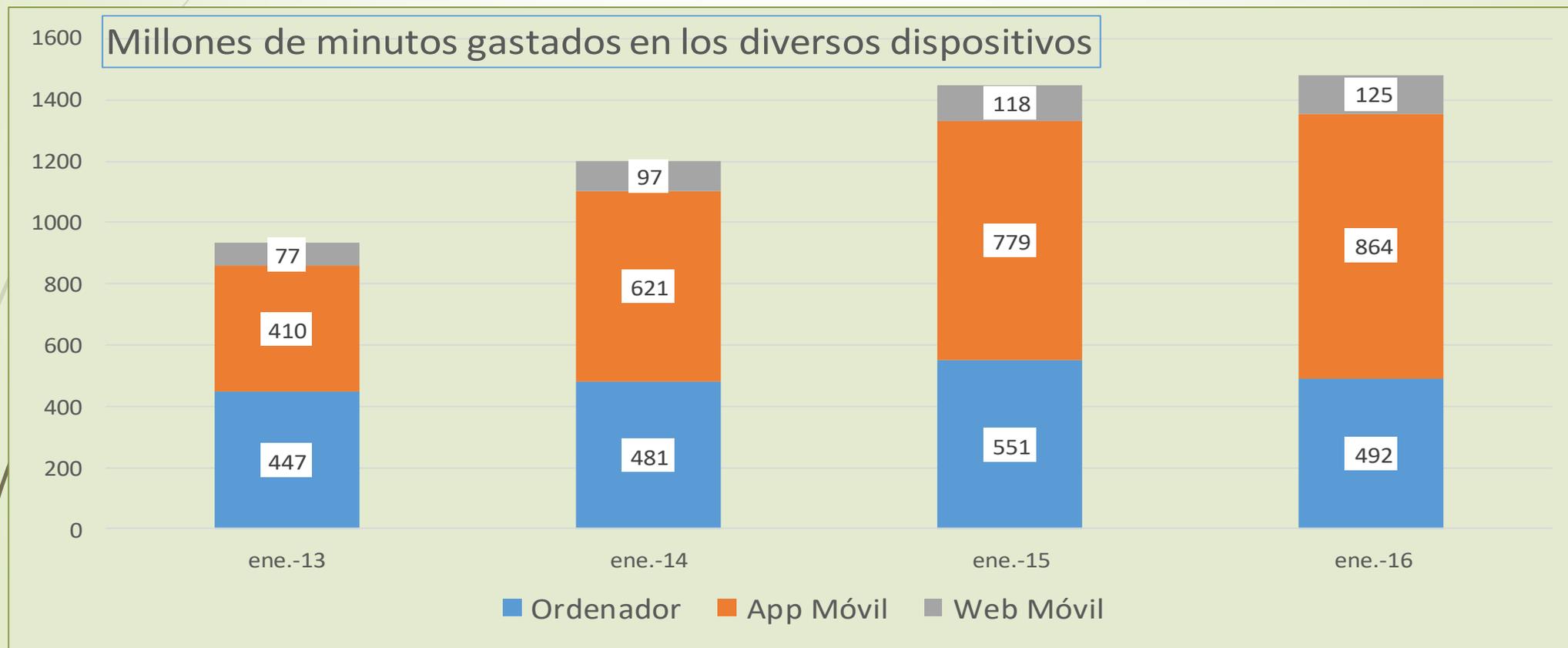
Uso de la **TV con Internet**: 16%

Uso de **libros digitales**: 12%

Uso de **Wearable** (Dispositivos móviles accesorios): 2%



# TIEMPO DEL USO DE ORDENADORES, WEB MÓVIL Y APPS: LAS APPS CRECEN...



# UTILIDAD Y CAPACIDADES DE LAS APPS SOBRE EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN



- La **utilidad** es informativa, didáctica, promocional y comercial e incrementa el branding de la marca.
- Algunas APPS utilizan **NOTIFICACIONES PUSH** para informar sobre las últimas noticias, alertas o eventos de interés.
- Las **secciones más comunes**: catas, “olivapedia” (información documental), ferias, congresos, convocatorias, tendencias, bases de datos, gastronomía, recetas, salud...
- El **turismo** también se potencia gracias a las APPS: rutas y lugares de interés gastronómico. Esta información es geolocalizada por distancia.
- Los **códigos QR para promociones**, publicidad o venta de productos son tenidos en cuenta.
- Los **concursos** sobre calidades de aceite dan lugar a aplicaciones exclusivas de buena factura técnica.



# ¿QUÉ CONSIGUE UNA APP SOBRE EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN?



- **Reforzar las acciones de comunicación**, captación y fidelización del consumidor.
- Apoyar la **difusión de la cultura del aceite** y de los beneficios para la salud.
- Fidelizar al consumidor con la marca y **aumentar el consumo**. Una APP propia **es un escaparate del producto y de la marca** y un canal de información de los beneficios del aceite, recetas sencillas para el desayuno, comida, cena... en definitiva,
- Aumentar la visibilidad de los productos con una **orientación comercial y de negocio**. Es una **herramienta totalmente viva, que se nutre con nuevas noticias, datos, recetas...**
- **POTENCIAR ENORMEMENTE LA VENTA.**





**Cambio tecnológico.** Para las nuevas generaciones, la primera pantalla ya no es la televisión, ni el ordenador o la tablet, sino **el móvil**.



lanzada al mercado.

El móvil es el medio principal a través del cual las personas se comunican con las marcas.

Cuando al consumidor le gusta algo, su reacción natural es coger **el móvil** e interactuar.

**WWW.APPSEEDITOR.COM GENERA una APP:**

- Para que al consumidor le sea más sencillo recordar la marca, el producto.
  - Para fidelizar al consumidor.
- “Una APP descargada en el teléfono es más que un fan en las redes sociales”. Está a un click del producto.*





# LA APP DE “GALLO” FUNCIONANDO SOBRE UN IPHONE 6

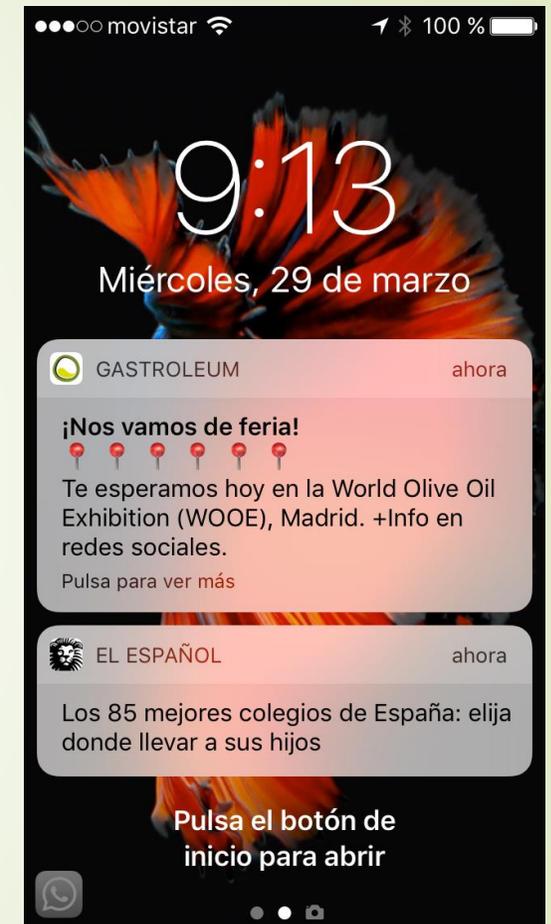
- Generada con la plataforma de aplicaciones nativas **AppsEditor**  
[www.appseeditor.com](http://www.appseeditor.com)
- Incluye venta, información, recetas...
- Alta usabilidad y velocidad de carga (Aplicación NATIVA)
- Enlaces directos a la web de origen.
- Videos y fotos integrados en la aplicación.
- Impecable factura técnica y estética.



Video de la APP de “Gallo” sobre un iPhone (AppsEditor)

# ESTUDIO DE APPS DE EMPRESAS, PARTICULARES Y ASOCIACIONES

- Se han estudiado **VARIAS APPS** sobre el aceite de oliva virgen.
- La selección se ha realizado **por criterios** de actualidad, técnicos y tipología (empresa, marca, finalidad...).
- Se han analizado en **ambas markets** y sistemas operativos: **App Store y Google Play**
- **Cada una tiene unas peculiaridades** por la tecnología utilizada, la usabilidad y el contenido desarrollado.
- **Estas APPS usan gran parte de la tecnología móvil existente** para aplicaciones **NATIVAS**.
- Notificaciones **PUSH**, **geolocalización**, tablas de datos, **alertas personalizadas**, galerías de **videos y fotos**, enlaces con **redes sociales** y páginas **web** etc...



Notificación PUSH enviada por la APP Gastroleum sobre un iPhone 6





# La APP “**EVOLEUM**”: Los Cien Mejores aceites de oliva virgen extra del mundo

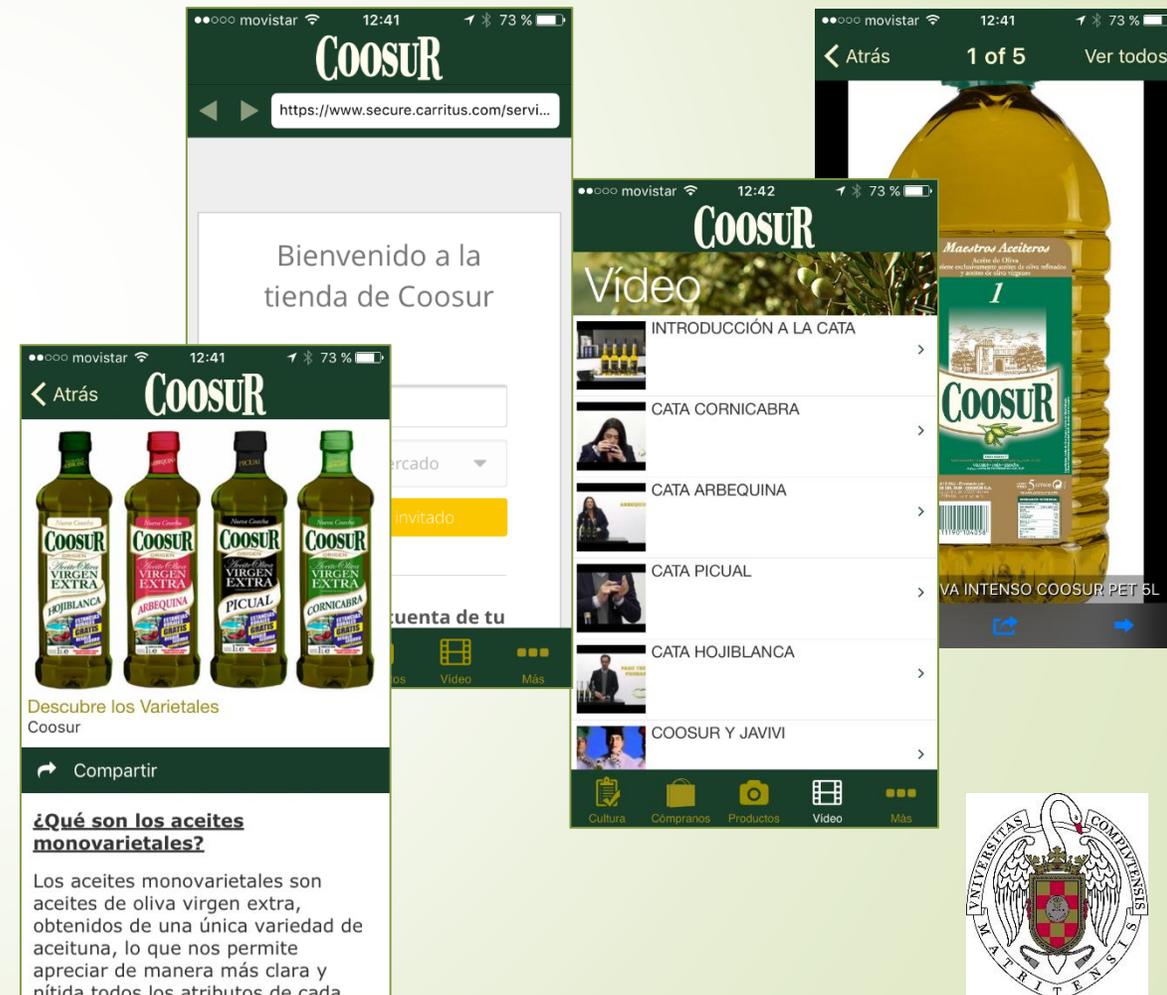
- App del **Concurso Anual de Calidad Evoleum**.
- **Sólo** participan **muestras de ORIGEN**
- La **valoración** ha sido diseñada por el **Consejo Oleícola Internacional**.
- La APP permite **notificaciones PUSH**.
- Incluye un **TOP 100**.
- Incluye “**Ole Turismo**”.
- Incorpora el **Menú Mediterráneo**.
- Incluye un **Diccionario oleícola**.
- El “**Oletour Jaén**”.
- **Tiendas** para comprar.
- **Olivos milenarios**, variedades y leyenda.



# La APP “COOSUR”: Branding de marca, productos, venta, videos y contenido

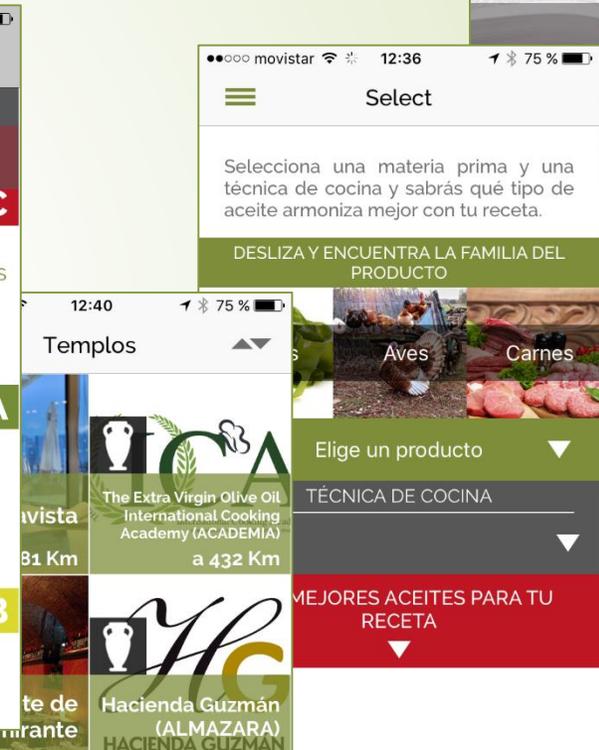


- **Acceso directo a la tienda** para compras.
- Sección de **productos**.
- Sección de **vídeos sobre cocina**.
- **Recetas de cocina** con el producto.
- **Sedes** de la marca.
- Notificaciones **PUSH**.
- Orientación **comercial y ventas**.
- **Videos y contenidos paralelos a la marca** para aumentar el atractivo de la APP.



# La APP “GASTROLEUM”: Gastronomía, turismo, información y pedagogía

- **Base de datos con imagen** de aceites de oliva virgen, filtrado y búsqueda por tipos.
- **Recomendaciones** de uso del aceite según gastronomía.
- Los **mejores restaurantes y empresas, geoposicionados**.
- Notificaciones **PUSH**.
- Promociones por **código QR**.
- **Contenidos didácticos** sobre el aceite de oliva virgen: catas, olivapedia, alianzas, calidad...
- **Agenda de Eventos**, Congresos, Convocatorias relacionadas con el sector.





# La APP “**MERCOLIVE**” EN **ANDROID**: Precios del mercado del aceite de oliva virgen



- **Informa de la subida y bajada de los precios** del aceite en origen.
- **Información Geolocalizada** de empresas.
- **Sistema de información de precios** en origen del aceite de oliva virgen (**PoolRed**) de la Fundación del Olivar.
- Configuración del usuario de **ALERTAS PERSONALIZADAS**, si los precios del aceite de oliva virgen extra, virgen o lampante, suben o bajan su precio de origen.
- Permite **comprar y vender** el aceite.

**Mercolive Precios Aceite Oliva**  
 Mercolive Trading S.L. Finanzas ★★★★★ 39  
 PEGI 3  
 No tienes dispositivos

Añadir a la lista de deseos **Instalar**

Precios en Origen del Aceite de Oliva	
Fuente: POOLred. 03-02-2015	
VIRGEN EXTRA	3249 €/Tm
VIRGEN	2917 €/Tm
LAMPANTE	2650 €/Tm

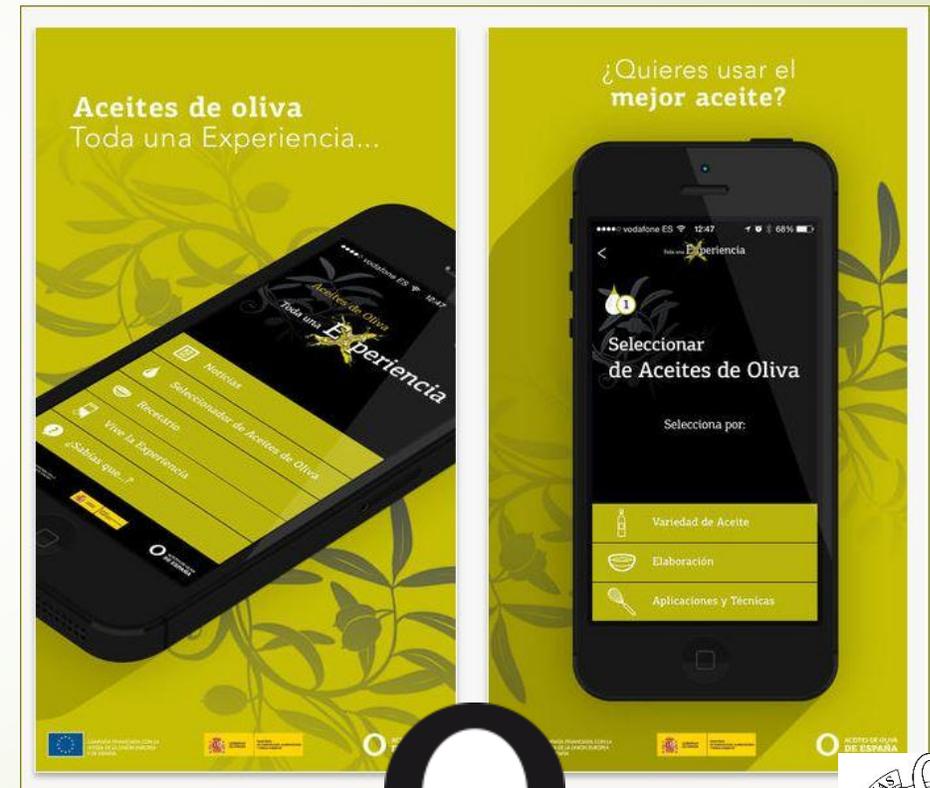
Obtenga los precios actualizados en origen del mercado del aceite de oliva en España. Precios obtenidos del Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva - POOLred (Fundación del Olivar). Configure alertas que le avisarán si los precios en origen del aceite de oliva virgen extra, virgen o lampante, sube o baja su precio en origen.



# LA APP “INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA DE ESPAÑA”



- Recetario.
- Tipos de aceite.
- Combinaciones gastronómicas.
- Información corporativa.
- Selección y búsqueda de tipos de aceite.
- Diseño y programación **NATIVA en App Store.**



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA



# PROMOCIÓN Y DESCARGA DE LAS APLICACIONES MÓVILES:



- **La promoción de las APPS es fundamental** para su descarga.
- Las empresas, instituciones, asociaciones o particulares que las realizan **deben darlas a conocer por todos los medios**, entre ellos:
  - La **página web matriz** que ha dado lugar a la app.
  - **Boletines** electrónicos.
  - **Banners, Links y enlaces** hacia la zona de descarga.
  - **Un buen ASO** (sistema de optimización de búsqueda de APPS), en Google Play y App Store.
  - **Sistemas publicitarios promocionales:** AdWords, Ads Facebook, Ads Twitter.
  - **Notas de prensa** y comunicados.



# Conclusiones



- Las aplicaciones móviles del sector del aceite de oliva virgen **gozan de “buena salud”**.
- Son aplicaciones de **buena factura técnica y de contenidos**.
- **Utilizan gran parte de las posibilidades** que ofrecen las aplicaciones nativas.
- **No hay una gran cantidad** pero la mayor parte **tienen gran calidad**.
- El futuro de las apps pasa por la **realidad aumentada y las mejoras en funcionalidades nativas** (beacons en Congresos, LIFI etc...)
- La **mejora en movilidad** (Mobile Friendly) **en las webs** relacionadas con el aceite de oliva virgen **es una necesidad**.

