



# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

En línea  
4, 5 y 6 de Octubre  
**CUICIID 2023**  
Congreso Universitario Internacional  
sobre Comunicación, Innovación,  
Investigación y Docencia



Juan Pablo Mateos Abarca  
Juan Manuel Barceló Sánchez  
Universidad Complutense de Madrid

**MediaCom UCM**





CUICIID

# 1. Introducción

- La inteligencia artificial aplicada al periodismo es una realidad.
- Mejora los procesos de producción distribución y consumo de noticias.
- Optimiza trabajos de documentación y posicionamiento natural.
- Permite la reedición de textos, titulares, ladillos elaboración de imágenes sin derechos de autor y otras capacidades.
- El estudio del uso de la IA en el Periodismo es una necesidad por parte de los académicos y profesionales.

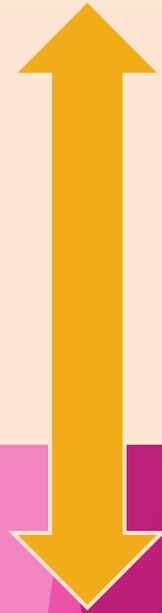




**CUICIID**

## 2. Revisión hemerográfica y sintética

Fuente	Entorno de trabajo IA en periodismo	Requerimientos para el periodista
María Angeles Chaparro Domínguez,	Análisis de grandes cantidades de información	Búsqueda de información veraz
Ramón Salaverría	Automatización en la producción de noticias	Ética y responsabilidad
Carlos Arcila Calderón	Eficiencia en el desarrollo de noticias	Creatividad y análisis humano
Jose Alberto García-Avilés	Noticias generadas por inteligencia artificial	Transparencia y privacidad de fuentes
José Luis Codina Bonilla	Grandes posibilidades para el periodismo	Formación de profesionales en el uso de la inteligencia artificial





CUICIID

## 3. Métodos

- Una metodología analítica, exploratoria y descriptiva.
- La “democratización” de la IA con sistemas basados en uso social y público, implica métodos de estudio alternativos.
- Open AI y BARD son sistemas IA de alto rendimiento usados por la población.
- Las cualidades y retos de la IA, utilizada en los medios de comunicación son los objetivos de este estudio.





CUICIID

# 3.1 Generación automática de noticias

- La creación automática de noticias es una de las funciones destacadas de la IA.
- El lenguaje natural ha ayudado a ello.
- La producción de noticias basadas en datos objetivos es una cantera de uso de la IA en el Periodismo.
- Gracias a ello puede crear noticias precisas y coherentes.
- El periodista se dedica a analizar realidades, la máquina datos.





CUICID

## 3.2 Verificación de hechos

- La verificación es parte del Periodismo Responsable.
- La IA puede identificar patrones de datos falsos.
- Así mismo, puede detectar DeepFakes y contenido manipulado (anomalías y señales).
- La IA puede cometer errores al no entender el contexto humano y señales sutiles.
- Es crucial que la verificación tenga seguimiento humano.

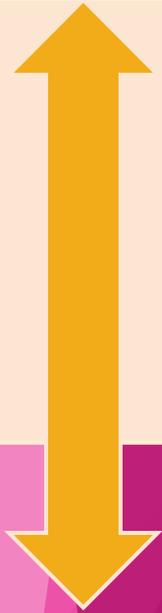




CUICIID

## 3.3 Personalización de contenido

- Los agentes “inteligentes” pueden detectar intereses y comportamientos del usuario.
- Esto permite a los medios ofrecer una experiencia más relevante y atractiva a los lectores.
- Permite aumentar el compromiso y la retención de lectores.
- Se pueden crear “burbujas de filtrado” que den lugar a la limitación de perspectivas e ideas.
- La supervisión humana es fundamental.





CUICIID

## 3.4 falta de contexto humano como obstáculo

- Riesgo de pérdida de la perspectiva humana.
- Dificultad de la “máquina” para entender contextos sociales, culturales y emocionales.
- Incapacidad de entender los matices y sutilezas de determinados géneros (entrevista, opinión...)
- Carencia de perspectiva “humana”.
- La iA y el periodista, por ello, deben trabajar juntos.





CUICID

## 3.5 Sesgos algorítmicos inadecuados

- Los datos pueden ser sesgados o incompletos.
- La ética es un aspecto crítico del uso de la IA en elaboración y transmisión de la información.
- Los sesgos pueden dar lugar a resultados parciales o discriminatorios.
- Los periodistas deben minimizarlos.
- La precisión y la ética en las noticias automatizadas es una obligación.





CUICID

## 4. Resultados

- Tras una revisión sintética y hemerográfica.
- Investigadores, comunicólogos y profesores dan su opinión.
- Los resultados se distinguen entre ventajas y obstáculos del uso de la IA en el Periodismo.
- La cualidades y limitaciones de la IA, aplicada al Periodismo, dan lugar a premisas debatibles.





CUICIID

## 4.1 Ventajas de la IA aplicada al periodismo

- Eficiencia en la recopilación de datos.
- Personalización de contenidos.
- Automatización de tareas rutinarias.
- Mejora en la detección de noticias falsas.
- Mayor interacción con los usuarios.





CUICIID

## 4.2 Obstáculos y retos de la IA en el periodismo

- Falta de contexto y análisis profundo.
- Sesgo algorítmico.
- Pérdida de empleos periodísticos.
- Falta de ética y responsabilidad.
- Dependencia tecnológica





CUICID

## 5. Discusión

- Control humano del mensaje.
- Ética y transparencia.
- Revisión de contenidos.
- Equilibrio entre automatización e intervención humana.
- Control de sesgos IA.
- El periodista aporta juicio, investigación y análisis crítico.





CUICIID

## 5. Discusión (II)

<u>Oportunidades la IA aplicada al periodismo</u>	<u>Obstáculos de la IA aplicada al periodismo</u>	<u>Acción preventiva</u>
<b>Eficiencia.</b>	<b>Sesgo.</b>	<b>Análisis de datos.</b>
<b>Automatización.</b>	<b>Pérdida de empleos.</b>	<b>Creatividad.</b>
<b>Detección de noticias falsas.</b>	<b>Falta de ética.</b>	<b>Identificar, detectar y prevenir.</b>
<b>Interacción con el lector.</b>	<b>Dependencia tecnológica.</b>	<b>Asistentes virtuales fortaleciendo relaciones entre medio y audiencia.</b>





CUICIID

## 6. Conclusiones

- Necesidad de una supervisión continua.
- Automatización de tareas.
- Enfoque del periodista en la creatividad y el análisis.
- Combinación de habilidades humanas con capacidades IA.
- La IA es un complemento para la eficiencia y precisión del periodista.
- El periodista no puede ser reemplazado.





# 7. Referencias

Bhaskar, M. y Rocca, C. (2021). La Inteligencia Artificial y las editoriales. *Trama & Texturas*, 44, 21–32. <https://www.jstor.org/stable/27041960>

Calvo Rubio, L. M. & Ufarte Ruiz, M.ª J. (2021). Inteligencia artificial y periodismo: Revisión sistemática de la producción científica en Web of Science y Scopus (2008-2019). *Communication & Society*, 34(2), 159-176.

Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: traducción automática y recomendación de contenidos en el proyecto “A European Perspective” (UER). *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 1-13. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534>

Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 29-46. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542>

Manfredi Sánchez, Juan Luis y Ufarte Ruiz, María José. «Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación». *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, n.º 124 (abril de 2020), p. 49-72. DOI: doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49

Martínez Martínez, I. J., Aguado Terrón, J. M. y Sánchez Cobarro, P.H. (2022). Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 69-90. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1693>



CUICIID

# 7. Referencias

Murcia Verdú, F. J., Ramos Antón, R. y Calvo Rubio, L. M. (2022). Análisis comparado de la calidad de crónicas deportivas elaboradas por inteligencia artificial y periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 91-111. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1553>

Sanahuja-Sanahuja, R., & López-Rabadán, P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 28 (4), 959-970. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82385>

Túñez López, J. M.; Tejedor Calvo, S. (2019). Inteligencia artificial y periodismo [presentación del monográfico]. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 163-168. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a8>

Ufarte Ruiz M. J., Calvo Rubio L. M. y Murcia Verdú F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684. <https://doi.org/10.5209/esmp.69708>

Ufarte Ruiz, M. J.; Manfredi Sánchez, J. L. (2019). Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 213-233. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a11>

Valdiviezo-Abad, C. y Bonini, T. (2019). Automatización inteligente en la gestión de la comunicación. *Doxa Comunicación*, 29, pp. 169-196. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a9>



¡Muchas gracias por su atención!

Dr. Juan Pablo Mateos Abarca

Dr. Juan Manuel Barceló Sánchez

Universidad Complutense de Madrid



**MediaCom UCM**

