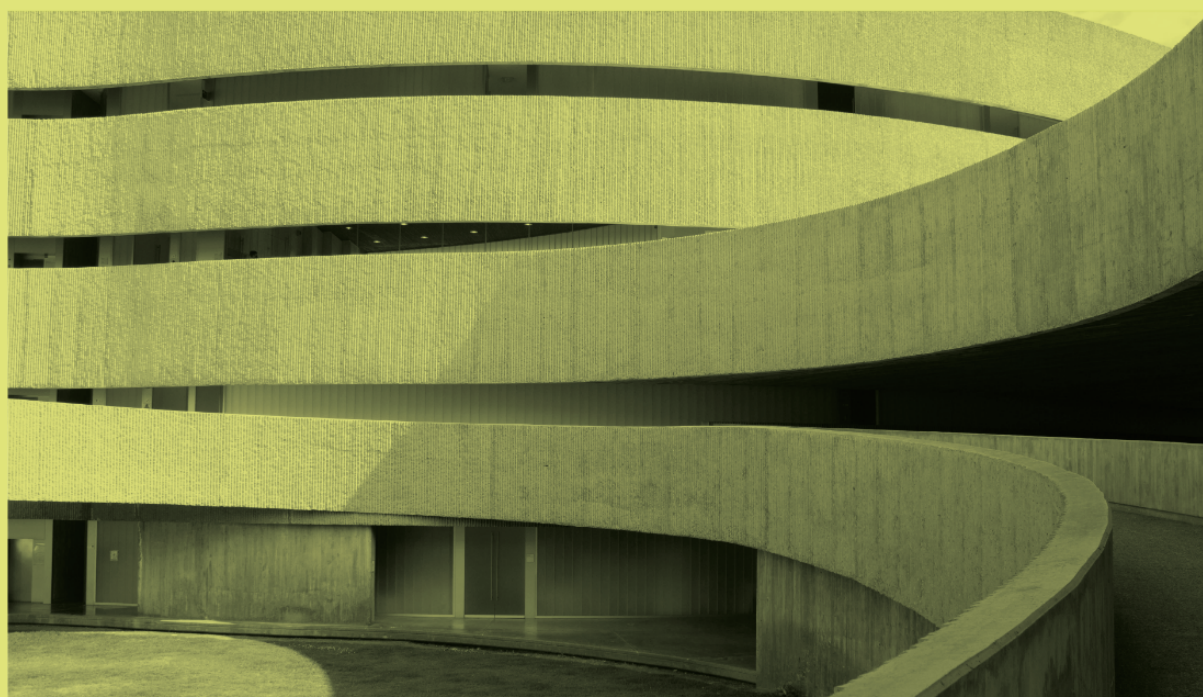


# RAZAR

19.10.2022

FACULTAD DE BELLAS ARTES  
CAMPUS GUAJARA



20.10.2022

21.10.2022

---

## LIBRO DE RESÚMENES

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL DESDE LAS ARTES

---

**RADAR 2022**  
**Congreso Internacional**  
**de Investigación Transversal**  
**desde las Artes**

Sitio web: <https://wp.ull.es/radar/>

DOI: <http://doi.org/10.25145/c.RADAR.2022.01>

Universidad de La Laguna

Equipo Editorial:

Dra. Tania Castellano San Jacinto

Dr. David Cortés Santamarta

Dra. Elisa Díaz González

Dr. Carlos Jiménez Martínez

Dra. Itahisa Pérez Conesa

Cuidado y revisión de los textos:

Dra. Tania Castellano San Jacinto

Mario Rodríguez Hernández

Diseño:

Dr. Bernardo Candela Sanjuán

Dr. Carlos Jiménez Martínez

Haridian Díaz Mesa

Noa Real García

Arianna M<sup>a</sup> Fanio González

Maquetación:

Jan Sobyra



Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada CC BY-NC-N

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

<b>Conferenciantes</b>	<b>10</b>
------------------------	-----------

---

<b>Comunicaciones</b>	<b>21</b>
-----------------------	-----------

---

<b>1. Memoria</b>	<b>22</b>
1.1. Estudios históricos en arte, diseño y restauración	23
1.2. Preservación de la memoria: archivos, bienes culturales	35
1.3. Proyectos documentales o basados en la memoria histórica	45
1.4. Relatos no hegemónicos sobre el pasado	49
1.5. Biografías, genealogías y memorias privadas	59

---

<b>2. Esfera pública</b>	<b>69</b>
2.1. Dimensión social del arte, el diseño y la restauración	70
2.2. Estéticas de lo político y políticas de las estéticas	88
2.3. Lo relacional, lo participativo y lo colaborativo	95
2.4. Intervención en el espacio urbano y rural	107
2.5. Diseños en torno a la identidad en su intersección con el arte, el diseño y la restauración: género-sexo, descolonialidad, capacitismo y especismo	120
2.6. Modelos dinamizadores de difusión y gestión artística y cultural	127
2.7. Mediación artística y cultural en contextos diversos	134

---

<b>3. Nuevas ecologías</b>	<b>138</b>
3.1. Sostenibilidad: materiales y prácticas	139
3.2. Dimensión ecológica del arte, el diseño y la restauración	160
3.3. Iniciativas antro-po-descentradas	164
3.4. Bioarte y biotecnología aplicada	168
3.5. La conservación ante el cambio climático	169

---

<b>4. Emergencia tecnológica</b>	<b>170</b>
4.1. Impacto en la experiencia y en el desempeño profesional	171
4.2. Prácticas y procedimientos de reciente aplicación	172
4.3. El arte, el diseño y la restauración ante la digitalización-virtualización del mundo	188
4.4. Retos de la obsolescencia tecnológica	202
4.5. Horizontes tecnológicos y tecnologías imaginadas	216
4.6. Conservación evolutiva: arte de los nuevos medios	223

---

<b>5. Condiciones laborales</b>	<b>230</b>
5.1. Economía del arte, del diseño y de la restauración: estructura e impacto	231
5.2. Presente y futuros de las profesiones en el contexto del post-trabajo	232
5.3. Explotación de los sentidos versus consumo	236
5.4. Academia y <i>entusiasmo</i>	237
5.5. Estudios en torno al cognitariado y al precariado	238

---

<b>6. Gramáticas híbridas</b>	<b>239</b>
6.1. Prácticas postdigitales desde las artes y sus disciplinas	240
6.2. Permeabilidades posibles en las prácticas artísticas y profesionales	247
6.3. Visualización de y en la creación	251
6.4. La pantalla habitada	258
6.5. Nuevas materialidades y realismos especulativos	265

---

# Diseño para las economías circulares insulares

*El aprovechamiento del Diseño como herramienta estratégica dentro de la formulación de políticas públicas para la economía circular en Canarias*

Bernardo Antonio Candela Sanjuán<sup>64</sup>, Alfredo Clemente Rivero Rivero<sup>65</sup>

## Resumen

En Canarias, existe la importante necesidad de realizar un estudio que permita dimensionar y caracterizar el sector diseño y su valor estratégico como herramienta para la implementación de la economía circular en el Archipiélago mediante la creación de políticas públicas.

Recientemente, la relevancia del concepto de *economía circular* ha empezado a crecer. Cada vez más, se utiliza esta idea para definir cómo lograr beneficios ambientales y crecimiento económico simultáneamente. Sin embargo, la práctica y la investigación del diseño en el contexto de la economía circular se ha centrado principalmente en cómo optimizar la producción y el consumo como una forma de prevenir efectos ambientales negativos. Ya son muchos los investigadores que han aportado datos sobre cómo el diseño puede favorecer la transición de una economía lineal a una circular. Claro ejemplo de ello son investigaciones como la de Anna Whicher et al. (2018)<sup>66</sup> o la de Barbero y Bicocca (2017)<sup>67</sup>. En cambio, este ámbito de estudio no ha sido analizado sistemáticamente todavía. En cambio, este ámbito de estudio no ha sido analizado sistemáticamente todavía.

Los métodos y técnicas de esta investigación se dividen en tres etapas que se irán complementando a medida que se desarrolle el proyecto. La primera etapa se basa en la investigación, donde analizaremos y mapearemos el estado actual del sistema. La segunda etapa es la de desarrollo, donde se expondrán actividades relacionadas con la implementación, diagnóstico y diseño de propuestas. Y la tercera etapa consiste en la validación, donde se desarrollarán actividades de testeo, implementación y evaluación.

Los resultados que se espera conseguir a través de este proyecto sirven como herramienta preliminar para futuros investigadores dentro de la materia. Se prevé analizar y mapear la red de actores involucrados en el Ecosistema para la Economía Circular en Canarias. Establecer una metodología y herramientas de identificación y diagnóstico del Ecosistema de Diseño para la Economía Circular en Canarias. Además de identificar las fortalezas y debilidades del sistema.

Como conclusión, vemos la clara necesidad de implementar informes que nos permitan generar proyectos que impulsen el diseño como instrumento para la aplicación de la innovación dentro de nuestra sociedad, generando propuestas y estrategias para el desarrollo de una transición hacia una economía circular fructífera. La introducción del diseño para las políticas públicas en todas las cadenas de valor supondrá nuevas formas de hacer y gestionar políticas, lo que nos permitirá acercar la administración pública a los usuarios que la conforman.

**Palabras clave:** *diseño para las políticas, diseño de políticas, diseño y formulación de políticas, formulación de políticas, economía circular.*

64 Bellas Artes, Universidad de La Laguna, España.

65 Bellas Artes, Universidad de La Laguna, España.

66 Este artículo informa sobre un proyecto emprendido en Escocia para desarrollar propuestas de políticas tangibles y realistas, alineando las necesidades del mercado y del gobierno a fin de crear condiciones favorables para que el sector público y privado adopten principios circulares.

67 Este artículo habla sobre la era de transición en la que vivimos. La cual necesita un cambio radical en la estructura de la sociedad. Por ello, la cooperación entre diseño, tecnología, economía y sociología es fundamental. Dado que la sociedad está experimentando un cambio profundo en la actualidad, es necesario que las políticas sean el resultado de un compromiso que surge de un equipo multidisciplinar.

# Design for island circular economies

*The use of Design as a strategic tool within the formulation of public policies for the circular economy in the Canary Islands*

Bernardo Antonio Candela Sanjuán, Alfredo Clemente Rivero Rivero

## Abstract

In the Canary Islands, there is an important need to carry out a study that allows for dimensioning and characterizing the design sector and its strategic value as a tool for the implementation of the circular economy in the Archipelago through the creation of public policies.

Recently, the concept of “circular economy” has started to grow in terms of relevance. Increasingly, this idea is being used to define how to achieve environmental benefits and economic growth simultaneously. However, the design practice and research in the context of the circular economy has been mainly focused on how to optimize the production and consumption as a way to prevent negative environmental effects. There are already many researchers who have provided data on how design can favor a transition from a linear to a circular economy; a clear example of this are the researches by Anna Whicher, Katie Beverley, Piotr Swiatek and Christopher Harris in *Design for circular Economy: Development of an action plan for Scotland* or those by Silvia Barbero and Miriam Bicocca in *Approach to systemic design in the formulation of policies for sustainable territorial development*. However, this branch of knowledge has not been analyzed in a systematic way yet.

Within the territorial context of the Canary Islands, the inclusion of design in a series of political domains of an environmental nature is almost non-existent. However, there are several initiatives that support the promotion of innovation, R+D+I and the circular economy, among others. Some of them are: The Canarian Circular Economy Strategy 2021-2030, The Canarian Sustainable Development Agenda, Canarias Geo Innovation Program 2030, The Canarian Smart Specialization Strategy (RIS3 Canarias) prepared by ACIISI, etc. However, throughout these documents we see how there is a lack of connection between design, policies and innovation. And a waste of design as a strategic tool.

This fact makes us ask ourselves a series of questions: Is design an engine and driver for the circular economy in the Canary Islands? Is there a Design Ecosystem on the islands that fosters the development of this discipline and that can be strategically considered by the public administration with a view to developing policies for i+D+I? What is the declared and explicit role given to the Design Sector in these initiatives mentioned above?

The methods and techniques of this research are divided into three stages. The first stage is based on research, where we analyze and map the current state of the system. The second stage of development, where activities related to the implementation, diagnosis and design of proposals are proposed. And the third stage of validation, where testing, implementation and evaluation activities are carried out.

In conclusion, we understand the clear need in the implementation of reports that allow us to generate projects that promote design as an instrument for the application of innovation within our society, generating proposals and strategies for the development of a transition towards a fruitful circular economy. The introduction of design in all value chains will mean new ways of making and managing policies, which will allow us to bring public administration closer to the users that make it up.

**Keywords:** *design for policy, policy design, design and policymaking, policy formulation, circular economy.*

## Referencias bibliográficas

- Barbero, S. & Bicocca, M. (2017). Systemic Design approach in policy-making for sustainable territorial development. *The Design Journal*, 20. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352853>
- Mortati, M. (2019). The Nexus between Design and Policy: Strong, Weak, and Non-Design Spaces in Policy Formulation. *The Design Journal*, 22(6), 775–792. <https://doi.org/10.1080/14606925.2019.1651599>
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, 4(1), 5–18. <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>
- Whicher, A., Beverley, K., Swiatek, P. & Harris, C. (2018). Design for circular economy: Developing an action plan for Scotland. *Journal of Cleaner Production*, 172. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.009>
- Whicher, A. (2020). *Future of Design Research & Policy*. [https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user\\_upload/tx\\_tevprojects/library/file\\_1606907263.pdf](https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1606907263.pdf)

## Bernardo Antonio Candela Sanjuan

Link ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3994-3300>

Es Profesor Ayudante Doctor adscrito al Departamento de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna (ULL). Imparte docencia en el Grado de Diseño de la Facultad de Bellas Artes y en el Máster en Innovación en Diseño para el sector turístico de la ULL.

Doctor en Bellas Artes por la Universidad de La Laguna, ingeniero técnico en Diseño Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, máster en Diseño y Fabricación por la Universitat Jaume I de Castellón y máster en Innovación en Diseño para el sector turístico por la Universidad de La Laguna.

Es miembro del Grupo de Investigación e Innovación en Diseño de la ULL y su investigación está centrada en el estudio de la relación entre diseño y política, trabajando en temas vinculados a las políticas de diseño, al diseño de políticas, la participación ciudadana y la innovación.

## Alfredo Clemente Rivero Rivero

Link ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6656-3098>

Doctor por la Universidad de La Laguna con la tesis *El modelo digital en la producción de imagen* (1997), dirigida por el Dr. Alfonso Ruiz Rallo (<https://portalciencia.ull.es/documentos/5e3170272999523690ffd6f2>). Actualmente profesor Titular en la Facultad de Bellas Artes, perteneciente al Grupo de Investigación e Innovación en Diseño (<https://portalciencia.ull.es/grupos/6516/detalle>).

